

CroissanceActualités

Retrouvez chaque trimestre un panorama de l'information économique...



*La complémentarité
des plans média
B to B*

Le magazine des meilleures stratégies de l'Entreprise

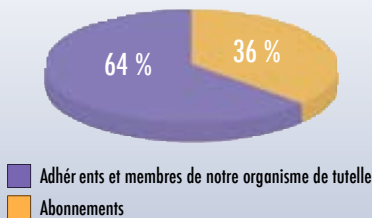
*L'assurance de toucher
les 5000 premières
entreprises françaises*



...et découvrez les projets et les meilleures stratégies de ceux qui savent entreprendre



Diffusion : 32 000 exemplaires
Routage nominatif



■ Un contenu de qualité...

LES DOSSIERS THÉMATIQUES...

Une analyse complète des grands thèmes de l'actualité économique,
 Franconomies / Finance & Marchés / International / Politique Sociale
 Relation Client / Qualité et Environnement / Nouvelles Technologies
 Flottes Auto / Formation / Voyages d'Affaires
 ...pour anticiper les évolutions majeures de l'environnement des entreprises.

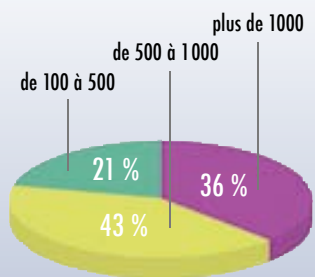
■ ...conforté par des acteurs pertinents

UNE SÉLECTION JUDICIEUSE

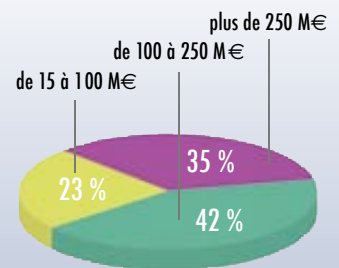
des meilleurs spécialistes afin d'accompagner les projets des chefs d'entreprises et répondre à leurs problématiques en leur proposant les meilleures méthodes, les solutions opérationnelles et les offres les plus performantes du marché, en parfaite adéquation avec leur stratégie d'entreprise.

Profil du lectorat 100 % de cadres dirigeants

par taille d'entreprise (en effectifs salariés)



par Chiffre d'Affaires (en euros)



■ 135 000 décideurs

■ Tous secteurs d'activités

- Taux de circulation : **4,2**
- Taux de reprise en main : **6,4**
- Temps moyen de lecture par numéro : **2h30**
- Durée de vie active moyenne d'un numéro : **23 semaines**
- Coût aux 1000 lecteurs : **36,15 € HT**
- Banque / Finance / Assurance
- Industrie Pharmaceutique & Cosmétique
- Informatique & Télécommunication
- Automobile
- Administrations & Collectivités territoriales
- Transports et Logistique
- Services aux Entreprises
- Grande Distribution
- Luxe et Loisirs

■ Notre formule Partenariat

UNE SYNERGIE DOSSIER / PARTENAIRES

Des moyens mis à votre disposition pour valoriser votre intervention au sein de chacune de nos thématiques dans le cadre de la rubrique "ENTREPRISES EN DIRECT"

- vous privilégiez en premier lieu l'information grâce à une tribune libre guidée par la Rédaction en fonction de la ligne éditoriale
- vous définissez avec nos journalistes l'axe de votre communication, la stratégie, les solutions que vous souhaitez mettre en avant, sous forme de : reportage ou interview
- vous choisissez le visuel publicitaire adapté à votre image, à votre campagne de communication, au lancement d'un produit...

par fonction

