

Champagne-Ardenne Développement "La région la plus attractive de toutes les régions limitrophes" *



Jean-Paul TORRE,
Directeur Général

Depuis 2004, les régions françaises ont la responsabilité de l'animation économique de leur territoire. Cette mission suppose un engagement total au service des entreprises et des investisseurs. En la matière, l'agence CADev (Champagne-Ardenne Développement) affiche une dynamique soutenue que nous expliquent Jean-Paul TORRE, Directeur Général et Philippe BRUNET, Directeur Général Adjoint.



Philippe BRUNET,
Directeur Général Adjoint

ENTRETIEN

Croissance Actualités : Quels sont les paramètres fondateurs de l'agence Champagne-Ardenne Développement ?

Jean-Paul TORRE : A la suite de la loi de décentralisation d'août 2004, notre exécutif régional s'est doté de son propre outil de développement au printemps 2005. Nous travaillons en réseau avec les structures existantes. Notre logique de fonctionnement n'est donc pas territoriale mais sectorielle. Association de loi 1901, notre financement est assumé à 75 % par le Conseil Régional. Notre budget annuel est de 2 millions €, avec 15 personnes réparties sur deux sites. L'un, à Charleville-Mézières pour la direction, la communication et le back office, l'autre, à Reims avec un bureau commercial, un directeur du développement et les chargés d'affaires sectoriels.

C. A. : Comment êtes-vous organisés ?

J.-P. T. : Nous avons un Comité de Pilotage composé de seulement sept membres avec une vraie gouvernance participative. Un pour chacun des trois départements (Ardennes, Haute-Marne et Aube) deux pour la Marne qui a deux pôles avec les agglomérations de Reims et Châlons, et les Chambres de Commerce qui interviennent en dehors de ces deux agglomérations. Ces partenaires de premier cercle ayant tous signé une Convention, fonctionnent tous sur le même modèle. Nous venons également de mettre au point une grille d'analyse systématique des croisements d'informations hétérogènes issus de l'ANVAR, de la DRIRE ou encore des banques, ce qui nous permet d'avoir nos propres cignotants.

C. A. : Quelles sont vos missions ?

J.-P. T. : Nous avons deux grands axes : le développement et les mutations économiques. Le premier axe concerne la croissance de l'activité et de l'emploi, la vente de la région auprès des investisseurs français ou étrangers ; nous nous appuyons alors sur le tissu économique existant et nous épaulons les investisseurs en leur facilitant l'accès aux primes d'aménagement, aux fonds du Conseil Régional, et aux abondements divers possibles. Pour le second axe, nous assistons le tissu économique dans sa partie la plus fragile, en détectant les menaces éventuelles pour les transformer en opportunités de mutations. Sur ce point, nous aidons les entreprises concernées dans leurs orientations et nous les épaulons pour trouver un environnement plus favorable.

« Nous appliquons un marketing stratégique rigoureux en nous efforçant de comprendre toutes les clés d'une activité donnée, afin de répondre aux attentes profondes de chaque investisseur. »

C. A. : Quels sont les secteurs d'activité de prédilection de la région ?

Philippe BRUNET : Nous avons mis en évidence deux grands secteurs d'activité porteurs et en cohérence avec notre offre. Il s'agit de l'éco-développement avec la valorisation des produits naturels et de l'agro-alimentaire, ce dernier ayant entraîné l'industrie de l'emballage. Notre région développe également une forte attractivité pour la logistique, le tertiaire, les loisirs et le secteur automobile qui représente 20 000 emplois.

C. A. : Vous affichez aussi une forte détermination sur l'implantation de centres d'appels dédiés à la Relation Client...

P. B. : A ce jour, une trentaine de sociétés spécialisées sont installées sur notre territoire. Elles représentent 2 500 emplois, mais le gisement de croissance sur ce secteur est considérable.

C. A. : Quels sont vos atouts sur cette activité ?

P. B. : Notre région est très proche de Paris et courant 2007 le TGV réduira encore plus la distance. Mais notre plus grand atout est économique. A projet identique, une implantation dans notre région réduit les coûts opérationnels de 25 à 30 %, ce qui est considérable pour tout entrepreneur. Nous épaulons les entreprises sur leur recherche de locaux, sur le recrutement et sur la formation du personnel. Notre détermination est effectivement très forte sur ce secteur.

C. A. : Quel est le secret du succès de Territoire ?

J.-P. T. : Nous appliquons un marketing stratégique rigoureux en nous efforçant de comprendre toutes les clés d'une activité donnée, afin de répondre aux attentes profondes de chaque investisseur. Voilà le secret de notre politique relations clients. ■

www.cadev.fr

* D'après l'étude du cabinet néerlandais : Buck Consultants International

Envie d'une relation clients branchée...
Invest in Champagne-Ardenne

ILS SONT BRANCHES EN CHAMPAGNE-ARDENNE : 1ERE LIGNE, AG2R, BANQUE POPULAIRE DE CHAMPAGNE, CLIENTLOGIC, COMAREG, CPAM, CREDIT AGRICOLE, CREDIT COMMERCIAL DE FRANCE, CRISTALLIN, CTI DACTIFIL, EDF, EFFICIENCE 3, EURO CRM, FRANCE TELECOM, GROUPEAMA ASSURANCES, INTRA CALL CENTER, LA POSTE, MACIF, MAÏDO, MAXIMO, MSA, PHONEASSURANCE, PRODIREST, TECHCITY, TELERGOOS...

Vous avez des projets de développement ? Contactez-nous :
CADev (Champagne-Ardenne Développement)
36, cours Aristide Briand • 08000 Charleville-Mézières • France
Tél. : +33 (0)3 24 57 47 08 • Fax : +33 (0)3 24 37 55 69
Magedouline N'Gairi • E-mail : mngairi@cadev.fr

L'équipe de CADev, avec l'aide de son réseau, vous apporte sa capacité d'analyse, vous assure un service personnalisé et gratuit et vous accompagne dans tous vos projets de développement en Champagne-Ardenne :

- Moins de 0,4% de la population active dans les centres de relations clients
- 16 000 personnes formées et disponibles prêtes à vous rejoindre
- Des formations dédiées
- Des bassins d'emploi adaptés à vos besoins
- La région la plus compétitive en matière de coûts du quart nord-est de la France (selon l'étude du cabinet Buck Consultants International - janvier 2006)
- Des infrastructures à la pointe du modernisme à proximité des centres de décision (le TGV mettra Reims à 45 mn de Paris en 2007)
- Une qualité de vie pétillante dans un environnement naturel préservé

Champagne-Ardenne Développement
CADev
Invest in Champagne-Ardenne